

# **St. Aloysius College (Autonomous), Jabalpur**

**Reaccredited 'A+' by NAAC (CGPA – 3.68/4.00)**

**College with Potential for Excellence by UGC**

**DST FIST Supported**



**Department of Economics**

***Syllabus***

**B.A./B.Sc. I & II Semester**

**Session : 2022-23**

## B.A./B.Sc. – I Semester

### (Paper - Major / Minor)

Course Title पाठ्यक्रम का शीर्षक	Micro Economics (व्यष्टि अर्थशास्त्र)
Course Type पाठ्यक्रम का प्रकार	Major / Minor
Credit Value क्रेडिट मान	06
Max. Marks अधिकतम अंक	100

Unit (इकाई)	Topics (विषय वस्तु)
Unit 1- Introduction of Economics (अर्थशास्त्र का परिचय)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Definition, Scope and Nature of Economics.</li><li>2. Relation of Economics with other Social Science Subjects.</li><li>3. Positive and Normative Economics.</li><li>4. Methods of Economic Analysis- Inductive and Deductive Methods.</li><li>5. Basic Concepts- Commodity, Price and Value, Rational Behavior, Economic Laws, Wants and Choices.</li><li>6. Central Problems of An Economy- Production Possibility curve.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. अर्थशास्त्र की परिभाषा, क्षेत्र एवं प्रकृति</li><li>2. अर्थशास्त्र का सामाजिक विज्ञान के अन्य विषयों से सम्बन्ध</li><li>3. वास्तविक एवं आदर्शात्मक अर्थशास्त्र</li><li>4. आर्थिक विश्लेषण की पद्धतियाँ - आगमन एवं निगमन विधियाँ</li><li>5. मूल अवधारणाएं - वस्तु, मूल्य एवं कीमत, विवेकशील व्यवहार, आर्थिक नियम, आवश्यकता एवं चयन</li><li>6. अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्याएं- उत्पादन संभवना वक्र</li></ol>
Unit -2 Consumer Behavior (उपभोक्ता का व्यवहार)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Cardinal Approach- Utility, Marginal and Total Utility.</li><li>2. Law of Diminishing Marginal Utility.</li><li>3. Law of Equi-Marginal Utility.</li><li>4. Consumer's Surplus.</li><li>5. Ordinal Approach- Indifference Curves- Meaning Characteristics, Consumer's Equilibrium.</li><li>6. Behavioral Approach- Revealed Preference Theory.</li><li>7. Law of Demand and its Exception- Giffen Goods.</li><li>8. Elasticity of Demand- Price, Income and Cross Elasticity.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. गणनावाचक दृष्टिकोण - उपयोगिता, सीमांत व कुल उपयोगिता</li><li>2. सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. समसीमांत उपयोगिता नियम</li> <li>4. उपभोक्ता की बचत</li> <li>5. क्रमवाचक दृष्टिकोण- तटस्थता वक्र विश्लेषण- अर्थ व विशेषताए, उपभोक्ता का सन्तुलन</li> <li>6. व्यावहारिक दृष्टिकोण-प्रकट अधिमान सिद्धांत</li> <li>7. मांग का नियम और इसके अपवाद- गिफिन वस्तुए</li> <li>8. मांग की लोच-कीमत, आय और आड़ी लोच.</li> </ol>
<p>Unit -3 Production (उत्पादन)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Law of Supply and Elasticity of Supply.</li> <li>2. Production Function.</li> <li>3. Law of Variable Proportions.</li> <li>4. Return to Scale.</li> <li>5. Iso-Product Curve- Meaning, Characteristics.</li> <li>6. Producer's Equilibrium.</li> <li>7. Economies of Scale.</li> <li>8. Concept of Revenue and Cost – Total, Average &amp; Marginal</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. पूर्ति का नियम एवं पूर्ति की लोच</li> <li>2. उत्पादन फलन</li> <li>3. परिवर्तनशील अनुपातो का नियम</li> <li>4. पैमाने के प्रतिफल नियम</li> <li>5. समोत्पाद वक्र:- अर्थ व विशेषताए</li> <li>6. उत्पादक का संतुलन</li> <li>7. पैमाने की बचते</li> <li>8. आगम एवं लागत की अवधारणा- कुल, सीमांत एवं औसत</li> </ol>
<p>Unit -4 Market and Price Determination (बाजार और मूल्य निर्धारण)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Meaning and Classification of Markets.</li> <li>2. Perfect Competition- Meaning and Characteristics.</li> <li>3. Perfect Competition and Pure Competition.</li> <li>4. Determination of Price and Output under Perfect Competition.</li> <li>5. Determination of Price and Output under Monopoly.</li> <li>6. Price Discrimination under Monopoly.</li> <li>7. Monopolistic Competition.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. बाजार का अर्थ एवं वर्गीकरण</li> <li>2. पूर्ण प्रतियोगिता- अर्थ व विशेषताए</li> <li>3. पूर्ण प्रतियोगिता एवं शुद्ध प्रतियोगिता</li> <li>4. पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत और उत्पादन का निर्धारण</li> <li>5. एकाधिकार में कीमत व उत्पादन का निर्धारण</li> <li>6. एकाधिकार में कीमत विभेद</li> <li>7. एकाधिकृत प्रतियोगिता</li> </ol>

<p>Unit -5 Theory of Factor Pricing (साधन कीमत निर्धारण के सिद्धांत)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Marginal Productivity Theory of Distribution.</li> <li>2. Theory of Distribution-             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) Rent</li> <li>b) Wages</li> <li>c) Interest</li> <li>d) Profit</li> </ol> </li> <li>3. Concept of Welfare Economics.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. वितरण का सीमांत उत्पादकता सिद्धांत</li> <li>2. वितरण के सिद्धांत –             <ol style="list-style-type: none"> <li>a) लगान</li> <li>b) मजदूरी</li> <li>c) ब्याज</li> <li>d) लाभ</li> </ol> </li> <li>3. कल्याणकारी अर्थशास्त्रकी अवधारणा.</li> </ol>
--	--

**(Paper - Elective)**

Course Title पाठ्यक्रम का शीर्षक	Micro Economics (व्यष्टि अर्थशास्त्र)
Course Type पाठ्यक्रम का प्रकार	Elective
Credit Value क्रेडिट मान	04
Max. Marks अधिकतम अंक	100

Unit (इकाई)	Topics (विषय वस्तु)
Unit 1- Introduction of Economics (अर्थशास्त्र का परिचय)	<p>7. Definition, Scope and Nature of Economics. 8. Relation of Economics with other Social Science Subjects. 9. Positive and Normative Economics. 10. Methods of Economic Analysis- Inductive and Deductive Methods. 11. Basic Concepts- Commodity, Price and Value, Rational Behavior, Economic Laws, Wants and Choices. 12. Central Problems of An Economy- Production Possibility curve.</p> <p>7. अर्थशास्त्र की परिभाषा, क्षेत्र एवं प्रकृति 8. अर्थशास्त्र का सामाजिक विज्ञान के अन्य विषयों से सम्बन्ध 9. वास्तविक एवं आदर्शात्मक अर्थशास्त्र 10. आर्थिक विश्लेषण की पद्धतियाँ - आगमन एवं निगमन विधियाँ 11. मूल अवधारणाएं - वस्तु, मूल्य एवं कीमत, विवेकशील व्यवहार, आर्थिक नियम, आवश्यकता एवं चयन 12. अर्थव्यवस्था की केन्द्रीय समस्याएँ- उत्पादन संभवता वक्र</p>
Unit -2 Consumer Behavior (उपभोक्ता का व्यवहार)	<p>9. Cardinal Approach- Utility, Marginal and Total Utility. 10. Law of Diminishing Marginal Utility. 11. Law of Equi-Marginal Utility. 12. Consumer's Surplus. 13. Ordinal Approach- Indifference Curves- Meaning Characteristics, Consumer's Equilibrium. 14. Behavioral Approach- Revealed Preference Theory. 15. Law of Demand and its Exception- Giffen Goods. 16. Elasticity of Demand- Price, Income and Cross Elasticity.</p> <p>9. गणनावाचक दृष्टिकोण - उपयोगिता, सीमांत व कुल उपयोगिता 10. सीमांत उपयोगिता ह्रास नियम 11. समसीमांत उपयोगिता नियम</p>

	<p>12. उपभोक्ता की बचत  13. क्रमवाचक दृष्टिकोण- तटस्थता वक्र विश्लेषण- अर्थ व विशेषताएँ, उपभोक्ता का सन्तुलन  14. व्यावहारिक दृष्टिकोण-प्रकट अधिमान सिद्धांत  15. मांग का नियम और इसके अपवाद- गिफिन वस्तुएँ  16. मांग की लोच-कीमत, आय और आड़ी लोच.</p>
<p>Unit -3 Production (उत्पादन)</p>	<p>9. Law of Supply and Elasticity of Supply.  10. Production Function.  11. Law of Variable Proportions.  12. Return to Scale.  13. Iso-Product Curve- Meaning, Characteristics.  14. Producer's Equilibrium.  15. Economies of Scale.  16. Concept of Revenue and Cost – Total, Average &amp; Marginal</p> <p>9. पूर्ति का नियम एवं पूर्ति की लोच  10. उत्पादन फलन  11. परिवर्तनशील अनुपातो का नियम  12. पैमाने के प्रतिफल नियम  13. समोत्पाद वक्र:- अर्थ व विशेषताएँ  14. उत्पादक का संतुलन  15. पैमाने की बचते  16. आगम एवं लागत की अवधारणा- कुल, सीमांत एवं औसत</p>
<p>Unit -4 Market and Price Determination (बाजार और मूल्य निर्धारण)</p>	<p>8. Meaning and Classification of Markets.  9. Perfect Competition- Meaning and Characteristics.  10. Perfect Competition and Pure Competition.  11. Determination of Price and Output under Perfect Competition.  12. Determination of Price and Output under Monopoly.  13. Price Discrimination under Monopoly.  14. Monopolistic Competition.</p> <p>8. बाजार का अर्थ एवं वर्गीकरण  9. पूर्ण प्रतियोगिता- अर्थ व विशेषताएँ  10. पूर्ण प्रतियोगिता एवं शुद्ध प्रतियोगिता  11. पूर्ण प्रतियोगिता में कीमत और उत्पादन का निर्धारण  12. एकाधिकार में कीमत व उत्पादन का निर्धारण  13. एकाधिकार में कीमत विभेद  14. एकाधिकृत प्रतियोगिता</p>

## B.A/B.Sc. – II Semester

### (Paper - Major / Minor)

Course Title पाठ्यक्रम का शीर्षक	Indian Economy (भारतीय अर्थव्यवस्था)
Course Type पाठ्यक्रम का प्रकार	Major / Minor
Credit Value क्रेडिट मान	06
Max. Marks अधिकतम अंक	100

Unit (इकाई)	Topics (विषय वस्तु)
Unit -1 Introduction परिचय	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Characteristics of Indian Economy.</li><li>2. Trends and Composition of National Income.</li><li>3. Sectoral Distribution of Work force.</li><li>4. Natural Resources Endowment- Land, Water, Livestock, Forest and Minerals.</li><li>5. Demographic Features- Population Composition, Size and growth Rates .</li><li>6. Problem and Causes of Over Population and Population Policy.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. भारतीय अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ</li><li>2. राष्ट्रीय आय की क्षेत्रीय संरचना एवं प्रवृत्तिया</li><li>3. श्रमशक्ति का क्षेत्रीय वितरण</li><li>4. प्राकृतिक संसाधन सम्पदा- भूमि, जल, पशुधन, वन, खनिज</li><li>5. जनांकिकीय विशेषताए - जनसंख्या की संरचना आकार एवं वृद्धि दर</li><li>6. जनाधिक्य की समस्या एवं जनसंख्या नीति</li></ol>
Unit -2 Agriculture कृषि	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Nature, Importance and Characteristics of Indian Agriculture .</li><li>2. Land Use Pattern and Land Reforms.</li><li>3. Trends in Agricultural Production and Productivity .</li><li>4. Green Revolution- Objective, Achievement and Failures.</li><li>5. Agricultural Finance and Insurance .</li><li>6. Agricultural Marketing .</li><li>7. New Technology in Agriculture.</li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li>1. भारतीय कृषि की प्रकृति, महत्त्व और विशेषताएँ</li><li>2. भू उपयोग पद्धति एवं भूमि सुधार</li><li>3. कृषि उत्पादन और उत्पादकता की प्रवृत्तिया</li><li>4. हरितक्रांति-उद्देश, सफलताए एवं विफलताए</li><li>5. कृषि वित्त एवं बीमा</li><li>6. कृषि विपणन</li></ol>

	7. कृषि में नवीन तकनीक
Unit -3 Industry and Infrastructure उद्योग एवं आधारभूत संरचना	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Industrial Development of India after Independence.</li> <li>2. New Industrial Policy of 1991.</li> <li>3. Role of Public Sector and Private Sector in Industrialization</li> <li>4. MSME- Definition, Characteristics and its Role</li> <li>5. Problems and Remedies of Small Scale and Cottage Industries</li> <li>6. Start Up India, Make in India and Aatm Nirbhar Bharat</li> <li>7. Infrastructure Composition- Power, Transport and Communication.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात भारत का औद्योगिक विकास</li> <li>2. नई औद्योगिक नीति 1991</li> <li>3. औद्योगिकीकरण में सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र की भूमिका</li> <li>4. सुक्ष्म, लघु और माध्यम उपक्रम (MSME) – परिभाषा, विशेषताएँ एवं इनकी भूमिका</li> <li>5. लघु एवं कुटीर उद्योगों की समस्याएँ और समाधान</li> <li>6. स्टार्टअप इंडिया, मेक इन इंडिया एवं आत्मनिर्भर भारत</li> <li>7. आधारभूत संरचना – ऊर्जा, परिवहन एवं संचार</li> </ol>
Unit -4 Foreign Trade and Development विदेशी व्यापार एवं विकास	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indian's Foreign Trade- Importance, Composition and Direction.</li> <li>2. Role of Foreign Direct Investment and Multinational Corporations.</li> <li>3. Disinvestment in India.</li> <li>4. Indian Planning - Objectives, Achievements and Failures.</li> <li>5. NITI Aayog.</li> <li>6. Indian Economic Problems- Poverty, Unemployment and Regional Inequality.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. भारत का विदेशी व्यापार- महत्त्व, दशा एवं दिशा</li> <li>2. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश व बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका</li> <li>3. भारत में विनिवेश</li> <li>4. भारतीय नियोजन - उद्देश, उपलब्धियाँ एवं विफलताएँ</li> <li>5. नीति आयोग</li> <li>6. भारतीय आर्थिक समस्याएँ- गरीबी, बेरोजगारी एवं क्षेत्रीय विषमताएँ</li> </ol>
Unit -5 Economy of Madhya Pradesh मध्यप्रदेश की अर्थव्यवस्था	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Salient Features of Madhya Pradesh's Economy.</li> <li>2. Natural Resources of Madhya Pradesh – Land, Forest, Water and Minerals.</li> <li>3. Trends and Regional Disparities in Agricultural Sector of Madhya Pradesh.</li> <li>4. Organic Farming and Polyhouse in Madhya Pradesh.</li> <li>5. Industrial Development in Madhya Pradesh.</li> <li>6. Infrastructure Development in Madhya Pradesh- Power, Transport and Communication.</li> <li>7. Development of Tourism in Madhya Pradesh.</li> <li>8. Employment Oriented Schemes in Madhya Pradesh.</li> </ol>



	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. मध्यप्रदेश की अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषताएँ</li> <li>2. मध्यप्रदेश के प्राकृतिक संसाधन -भूमि, वन, जल एवं खनिज</li> <li>3. मध्यप्रदेश में कृषि क्षेत्र की क्षेत्रीय विषमताएँ एवं प्रवृत्तियाँ</li> <li>4. मध्यप्रदेश में जैविक खेती और पॉलिघर</li> <li>5. मध्यप्रदेश में औद्योगिक विकास</li> <li>6. मध्यप्रदेश में आधारभूत संरचना का विकास - ऊर्जा, परिवहन एवं संचार</li> <li>7. मध्यप्रदेश में पर्यटन विकास</li> <li>8. मध्यप्रदेश में रोजगार मूलक योजनाएँ</li> </ol>
--	---

**(Paper - Elective)**

Course Title पाठ्यक्रम का शीर्षक	Indian Economy: An Introduction (भारतीय अर्थव्यवस्था: एक परिचय)
Course Type	Elective

पाठ्यक्रम का प्रकार	
Credit Value क्रेडिट मान	04
Max. Marks अधिकतम अंक	100

Unit (इकाई)	Topics (विषय वस्तु)
Unit -1 Introduction परिचय	<p>7. Characteristics of Indian Economy. 8. Trends and Composition of National Income. 9. Sectoral Distribution of Work force. 10. Natural Resources Endowment- Land, Water, Livestock, Forest and Minerals. 11. Demographic Features- Population Composition, Size and growth Rates . 12. Problem and Causes of Over Population and Population Policy.</p> <p>7. भारतीय अर्थव्यवस्था की विशेषताएँ 8. राष्ट्रीय आय की क्षेत्रीय संरचना एवं प्रवृत्तियाँ 9. श्रमशक्ति का क्षेत्रीय वितरण 10. प्राकृतिक संसाधन सम्पदा- भूमि, जल, पशुधन, वन, खनिज 11. जनांकिकीय विशेषताएँ - जनसंख्या की संरचना आकार एवं वृद्धि दर 12. जनाधिक्य की समस्या एवं जनसंख्या नीति</p>
Unit -2 Agriculture कृषि	<p>8. Nature, Importance and Characteristics of Indian Agriculture . 9. Land Use Pattern and Land Reforms. 10. Trends in Agricultural Production and Productivity . 11. Green Revolution- Objective, Achievement and Failures. 12. Agricultural Finance and Insurance . 13. Agricultural Marketing . 14. New Technology in Agriculture.</p> <p>8. भारतीय कृषि की प्रकृति, महत्त्व और विशेषताएँ 9. भू उपयोग पद्धति एवं भूमि सुधार 10. कृषि उत्पादन और उत्पादकता की प्रवृत्तियाँ 11. हरितक्रांति-उद्देश, सफलताएँ एवं विफलताएँ 12. कृषि वित्त एवं बीमा 13. कृषि विपणन 14. कृषि में नवीन तकनीक</p>
Unit -3 Industry and Infrastructure उद्योग एवं आधारभूत संरचना	<p>8. Industrial Development of India after Independence. 9. New Industrial Policy of 1991. 10. Role of Public Sector and Private Sector in Industrialization 11. MSME- Definition, Characteristics and its Role 12. Problems and Remedies of Small Scale and Cottage Industries 13. Start Up India, Make in India and Aatm Nirbhar Bharat 14. Infrastructure Composition- Power, Transport and Communication.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>8. स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात भारत का औद्योगिक विकास</li> <li>9. नई औद्योगिक नीति 1991</li> <li>10. औद्योगिकीकरण में सार्वजनिक एवं निजी क्षेत्र की भूमिका</li> <li>11. सुक्ष्म, लघु और माध्यम उपक्रम (MSME) – परिभाषा, विशेषताएं एवं इनकी भूमिका</li> <li>12. लघु एवं कुटीर उद्योगों की समस्याएं और समाधान</li> <li>13. स्टार्टअप इंडिया, मेक इन इंडिया एवं आत्मनिर्भर भारत</li> <li>14. आधारभूत संरचना – ऊर्जा, परिवहन एवं संचार</li> </ol>
<p>Unit -4 Foreign Trade and Development विदेशी व्यापार एवं विकास</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Indian's Foreign Trade- Importance, Composition and Direction.</li> <li>8. Role of Foreign Direct Investment and Multinational Corporations.</li> <li>9. Disinvestment in India.</li> <li>10. Indian Planning - Objectives, Achievements and Failures.</li> <li>11. NITI Aayog.</li> <li>12. Indian Economic Problems- Poverty, Unemployment and Regional Inequality.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. भारत का विदेशी व्यापार- महत्त्व, दशा एवं दिशा</li> <li>8. प्रत्यक्ष विदेशी निवेश व बहुराष्ट्रीय निगमों की भूमिका</li> <li>9. भारत में विनिवेश</li> <li>10. भारतीय नियोजन - उद्देश, उपलब्धियां एवं विफलताएं</li> <li>11. नीति आयोग</li> <li>12. भारतीय आर्थिक समस्याएं- गरीबी, बेरोजगारी एवं क्षेत्रीय विषमताएँ</li> </ol>